

性別	年代	お客様の生声（コメントはお客様ご本人の感想です）
女性	30～39歳	キャッチコピーが上から目線で「なんなん？」って思ったけど、食べた瞬間ごめんなさいってなったわ。完全にスイーツ。しかも「なまにゅう」。品質へのこだわりにもネーミングの納得感。